



科技激发 文化新动能

2021.11.18~21

国家会展中心（上海）

National Exhibition and Convention Center (Shanghai)

长三角国际文化科技装备展览会

Yangtze River Delta International Culture Equipment & Technology Exhibition

为贯彻落实习近平总书记关于长三角一体化发展的重要指示，深入实施长三角地区主要领导座谈会的部署要求，切实推进长三角更高质量一体化发展的国家战略，**长三角国际文化产业博览会**突出“立足上海、面向长三角、辐射全中国”的特色，秉承“交易优先、品质优良、服务优质”的理念，集聚海内外优质文化资源，涵盖影视传媒、出版印刷、游戏电竞、文化旅游、文化科技装备等文化产业核心领域，致力成为带动长三角和全国文化产业增长的强大引擎，形成以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进大格局的高端平台。

主办单位

中共上海市委宣传部
中共江苏省委宣传部
中共浙江省委宣传部
中共安徽省委宣传部

联合主办单位

上海市国际贸易促进委员会

协办单位

上海市文化和旅游局
江苏省文化和旅游厅 江苏省广播电视局
浙江省文化和旅游厅 浙江省广播电视局
安徽省文化和旅游厅 安徽省广播电视局
长三角区域合作办公室

长三角国际文化科技装备展

聚焦演艺、娱乐、影视、印刷等领域的研发、制造、以及相关配套系统集成服务。展会贯彻文化科技融合创新的国家战略，致力于有效提升文化领域技术装备水平，促进科学技术在文化领域的应用与推广，推动文化与科技融合向纵深发展。

承办单位

上海国展展览中心有限公司
上海贸促展览展示有限公司

展会特色

引领趋势, 把握数字化、智能化发展机遇

本届展会设置七大展区, 展现文化装备领域的新产品、新科技及新应用。以科技创新引领文化产业发展为主题, 携手科技企业、互联网企业, 展现科技技术在文、体、旅、娱的全新应用场景, 助力文化装备企业迭代升级。

跨界联动, 新场景中拓展新商机

联动长三角文博会资源, 与文化旅游、文娱演艺、游戏电竞、影视传媒等多行业紧密互动, 开拓文化产业全域市场。帮助参展企业激发演出、文化基础设施、文化旅游、城市多媒体景观、展览展示等细分市场的潜在商机。

锁定专业买家, 连接丰富的商贸资源

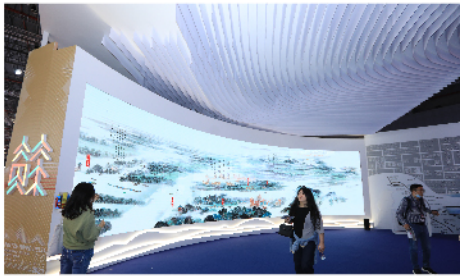
着眼于产业发展新生态, 观众覆盖海外内文化产业上下游全行业相关企业。拓宽经销商、代理商、工程商、集成商渠道的同时, 加深剧场剧院、演出机构、文艺院团、文旅园区、文化投资公司等专业买家的拓展。通过开展“一对一企业配对”等经贸对接活动, 为参展企业寻找资源匹配方, 落实双向沟通。

整合营销平台, 助力企业品牌升级

致力于帮助参展企业提升品牌知名度, 为企业量身定制新品发布会、经销商大会、线上直播等多样化活动。展前、展中、展后, 为企业提供线上线下, 多渠道、全方位的增值服务, 力争让所有参展商都能从主办方提供的推广服务中实现最大化的品牌曝光, 助力企业品牌升级。

权威发布与培训, 共享资讯与经验

邀请行业相关部门与专家解读行业政策与热点, 帮助文化装备企业洞悉行业发展趋势, 把握产业发展需求。同时, 配套专业培训及论坛, 聚集行业精英, 分享前沿技术与应用, 开阔企业技术创新视野。



7大专题版块

文化数字化转型实践区

围绕文化和科技的融合创新，以文化产业的数字化、智能化转型为主线，涵盖科技研发、先进制造、应用服务三大重点环节，集中展示上海市人工智能试点应用场景、数字化转型与融合创新的载体、科创+文创的产业园区实践、数字化应用的文创企业展示，聚焦战略重点，突出成果亮点，关注市场热点，为沪苏浙皖乃至全国文化的数字化转型创造经验、提供样板。

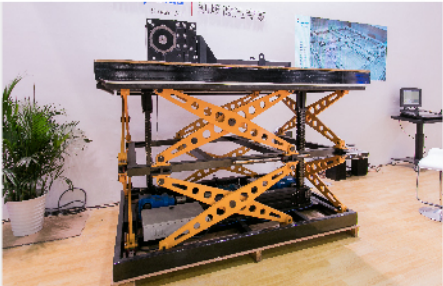


视觉与智能显示设备及技术专区

集合智能显示、灯光照明、娱乐互动、展览展示、舞台特效的设备制造商、技术服务提供商、集成商，呈现视觉及互娱设备、技术在文化创意、文化演艺、文化展示领域的应用场景。

舞台器械与剧院设备及技术专区

围绕剧场与文体场馆的设计、建设、运营三个方向，汇聚舞台数控系统、舞台器械、灯光、建筑声学的设备制造商、设计咨询公司及运营管理企业，展示剧场及文体场馆的文化、艺术、技术、功能及运营的综合解决方案。



音频与录音设备及技术专区

围绕音频领域，展示同期录音、多轨录音、混音、母带制作等各环节的前沿设备、技术及服务。汇聚海内外知名品牌企业同台展示各自的最新产品、理念及应用，为广大业内人士提供了音频领域的全方位资源。

扩声设备及技术专区

集中展示扩声系统、音视频处理系统、会议和教学系统、公共广播及相关配件等。通过声光电一体化解决方案的展示，展现扩声设备、演艺控制的智能化发展。同时，配套户外演出赞助方案，帮助扩声企业更好地展现扩声设备的音质、性能及使用的便捷性。



影视特效与后期制作设备及技术专区

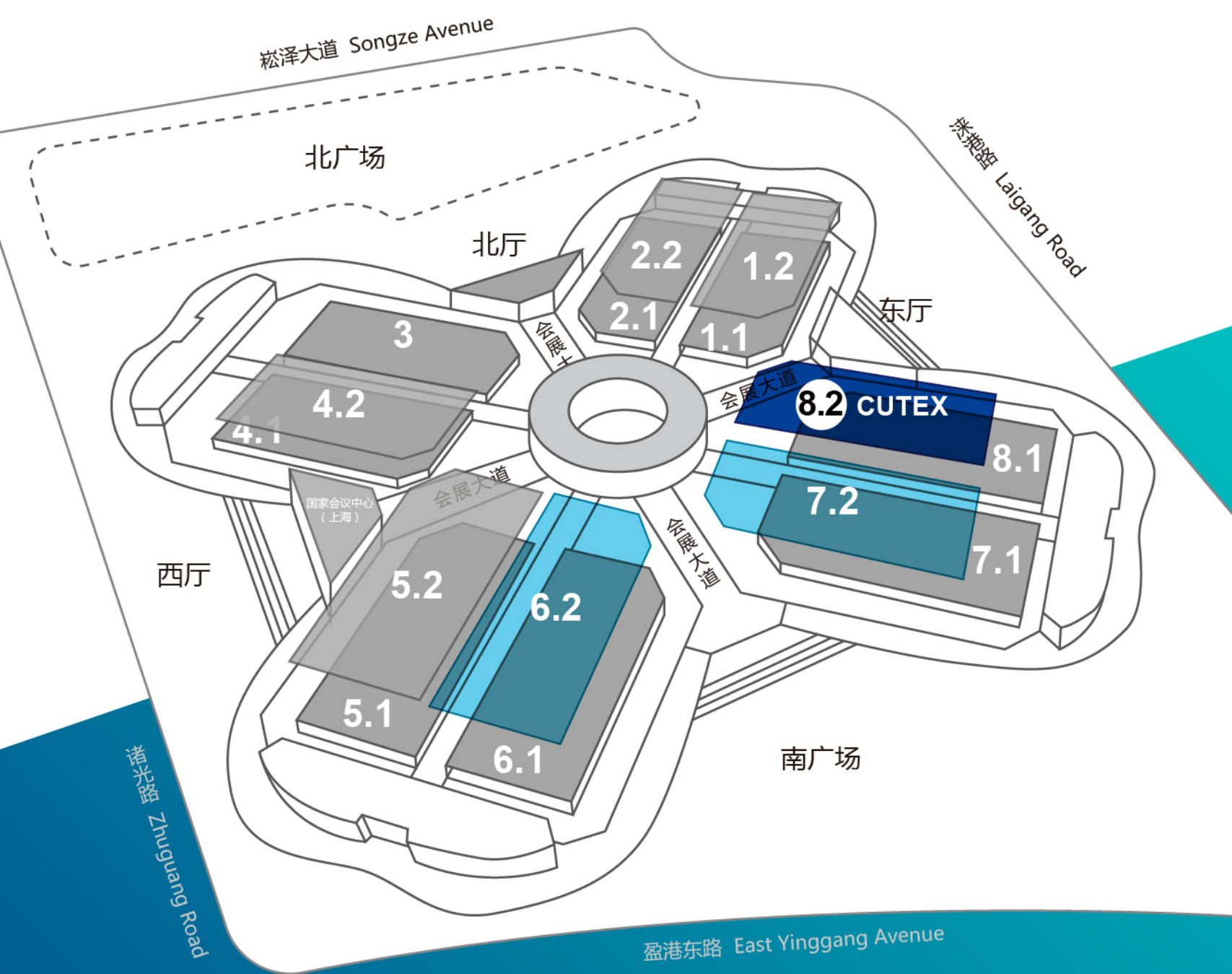
集中展示长三角及全国最具有代表性的影视特效及后期制作设备及技术，成为促进技术交流、扩大行业合作、提高及企业知名度的平台。

印刷与包装装备及技术专区

突出绿色化、数字化、智能化、融合化，聚焦印刷和包装行业热点新技术，为长三角及全国印刷和包装装备及技术企业搭建展览平台，促进供需对接，推动产业转型升级。



展会基础信息



展览面积:

27,000平方米

参观人数:

30,000人

参展商数量:

500家

8.2号馆

CUTEX长三角国际文化科技装备展

6.2号馆

综合发展板块: 长三角地区各地级重点城市 and 全国重点文化企业, 内容覆盖出版、印刷、发行、广播、电影、电视、新闻、新媒体等领域

7.2号馆

数字创意板块: 围绕网络数字开发和体验, 展示包括电子竞技、网络游戏、动画漫画、网络文学、网络音视频、数字音乐等内容

文融合板块: 围绕文旅空间融合、文旅项目融合、文旅产品融合三大重点, 展示一批优秀的文旅园区、文旅用品、文旅演艺节庆等

文博文创版块: 以文创设计为主线, 涵盖国际著名品牌、设计师机构、博物馆文创、IP代理商、老字号、文创设计服务平台、文创市集等

参展范围

文化数字化转型实践区

5G、人工智能、机器人、展览展示、3D打印、物联网、游艺设备、特效娱乐、无人机、大数据、在线经济、智能导游科技研发、先进制造、应用服务

视觉与智能显示设备及技术

VR/AR、XR、MR、AI、5G、8K、4K/HDR、城市光环境、建筑亮化、特效娱乐、LED屏显设备及技术、专业灯光设备及技术、灯光控制设备、投影机、投影屏幕与媒介、视频控制系统集成、激光演示及技术设备、媒体拼接、视频游戏、虚拟偶像、移动监控、高清修复、专业软件、相关配件

舞台器械与剧院设备及技术

台上与台下机械、舞台升降台、舞台转台、车台、电动吊杆、舞台幕布、舞台桁架、舞台座椅、舞台木地板、反声罩、灯光吊笼、威亚、控制系统、舞台特效、相关配件

音频与录音设备及技术

多媒体控制台、音频采样卡、输出设备、拾音及监听设备、音频处理设备、外接及功能类设备、耳机及相关周边设备、直播设备、专业软件、相关配件

扩声设备及技术

专业音响、专业功放、调音台、公共广播器材、会议系统、音视频网络系统、背景音乐系统、声学材料、专业软件、相关配件

影视特效与后期制作设备及技术

数字中间片DI系统、专用调色台、动作捕捉系统、视频制作设备、三维声、视频控制系统集成、无线影音系统、专业软件、相关配件

印刷与包装装备及技术

包括彩膜印刷工艺及设备、印刷废弃物处理系统、高效节能环保真空喷涂设备等

观众类别

- 工程商/经销商/代理商/进出口商
 - 租赁商/零售商
 - 系统集成商
 - 演出团体/演艺公司/娱乐公司
 - 文化传媒公司/广告公司/婚庆公司
 - 多媒体制作公司/舞美制作公司/展览展示公司
 - 电台/电视台
 - 录音室/录音棚/音乐工作室
 - 剧场剧院/体育馆/文化中心/音乐厅
- 主题公园/博物馆/沉浸式体验馆/文旅小镇
 - 酒店/酒吧/KTV/娱乐休闲场所
 - 电影院/影吧
 - 地产商/文旅投资商/文旅商综合体
 - 印刷公司/出版社/文化用品生产商
 - 政府/行业协会/媒体
 - 研究所/设计院
 - 专业院校/培训机构/教育中心

参展费用

A区

标准展位 (9m²起订) 人民币15,000元/9m²

光地展位 (36m²起订) 人民币1,500元/m²

B区

标准展位 (9m²起订) 人民币9,800元/9m²

光地展位 (36m²起订) 人民币980元/m²

开口费

光地展位:三面及四面开口收取1,000元

标准展位:三面开口收取400元

注:

光地仅提供场地、展厅照明、公共场所清洁及现场管理与服务

标准展位提供三面展板、地毯、一张问讯台、两把折椅、一个废纸篓、一个500W/220V电源插座, 电量仅供普通用电(展品用电和机器设备除外)

敬请联系:上海国展展览中心有限公司

com



更多信息, 请关注官方微信号