



中国国际教育周暨2021深圳智慧择课选学展

China International Education Week and 2021 Shenzhen Smart Education Selection Expo

深圳会展中心 2021年8月13-15日

主办单位：

中国国际教育周

全联民办教育出资者商会

深圳市汉亚国际会展有限公司

联合主办单位：

中国国际经济技术合作促进会

全国工商联教育出资者商会



中国国际教育周暨2021深圳智慧择课选学展由中国国际教育周、全联民办教育出资者商会、深圳市汉亚国际会展有限公司主办，**本次展会展商数量超350家，预计将迎来35000+名家长学生莅临参观**，展会将秉承社会责任核心指向与亿万家庭的信任选择，致力于打造最具社会公信力的择课选学类教育平台。

随着全社会对教育多元化需求的不断提升，各个相关培训行业蓬勃发展，市场快速升温，教育的方向和结构都在进行着全新变革与发展。科教兴国的国家发展战略为教育带来了历史性的机遇。

面对智慧教育市场的蓬勃发展，学校及教育机构、家长与学生经常遇到：

“怎么将智慧教育融入到日常教学当中？”

“如何高效推广教育品牌，招生到最优质生源？”

“教育培训机构各具特色和优势，教育理念、课程设置、师资力量、学校软硬件也是千变万化，该如何进行选择？”

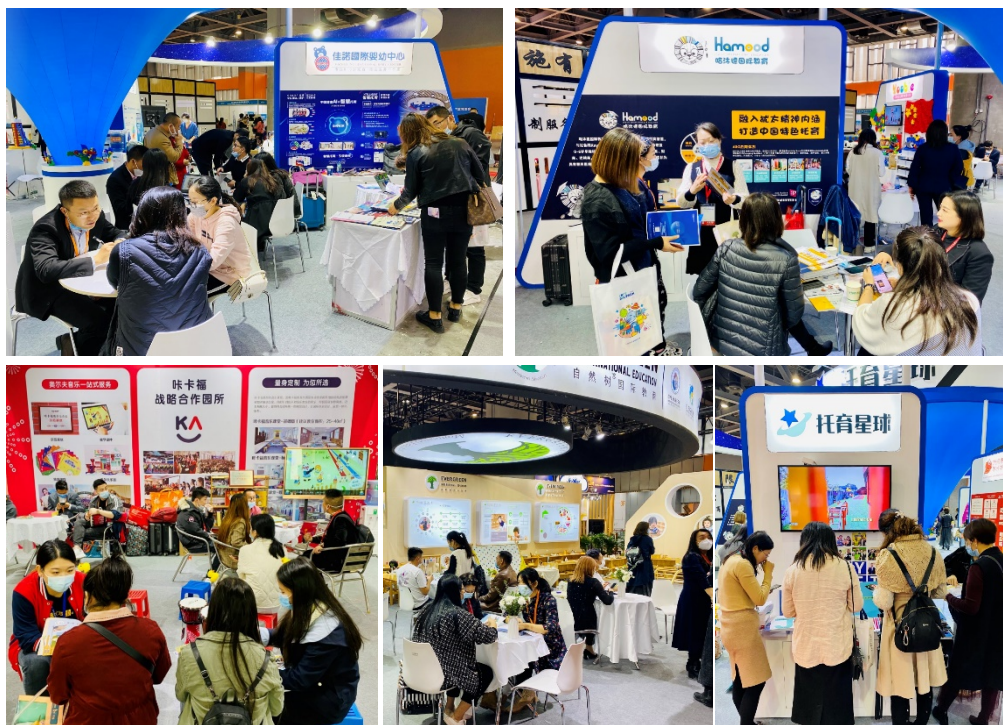
“这个学校怎么样？这个教育培训机构怎么样？”

“应该怎么为孩子挑选适合的课程与学校？”

这类择课选学问题，无奈只能耗费大量时间和精力每家都仔细遴选甄别。

为了解决这些问题，本次中国国际教育周暨2021深圳智慧择课选学展将汇集知名幼儿园、国际学校、Top100在线教育企业、幼小衔接机构、学前教育机构、生涯规划机构、兴趣培养机构等教育行业圈最具影响力的教育品牌，**节省家长学生宝贵的工作学习时间，一站式解决繁复的择课选学难题**。同期举办“国际学校择校会”“教育机构选学会”等多场特色论坛，通过最佳的实践与经验，展示教育行业的发展和成果，**为家长和学生提供最优质专业的教育资源，解决教育企业招生生源和家长学生择课选学难题**。

2021年8月，深圳会展中心，iEdu Week中国国际教育周期待与您共享智慧教育未来。



学校及教育机构

幼儿园、中小学、国际学校、早教机构、学前教育机构、儿童教育机构、文体艺术机构、益智培训机构、课外教育机构、留学机构、幼小衔接等。

教育培训及服务

在线教育、婴幼儿兴趣培养、儿童智力开发教育、手工艺术类培训、课程培训、兴趣班机构、生涯规划类机构、亲子服务与旅游等。

未来教育

STEAM教育、现代化教育、优秀课程内容、人工智能、智慧教育应用方案、亲子教育、亲子服务等。

教育产品专区

儿童及少年读物、儿童绘本、有声读物、电子书、教材、立体书、插画书、绘画和涂色书、动画卡通、电影、音乐、玩具和游戏、特殊需求儿童书籍、亲子智能硬件与装备等。

35000+ 专业观众，家长学生与教育品牌精准对接

展览面积

10000 m²

展商数量

350+

专业观众

35000+

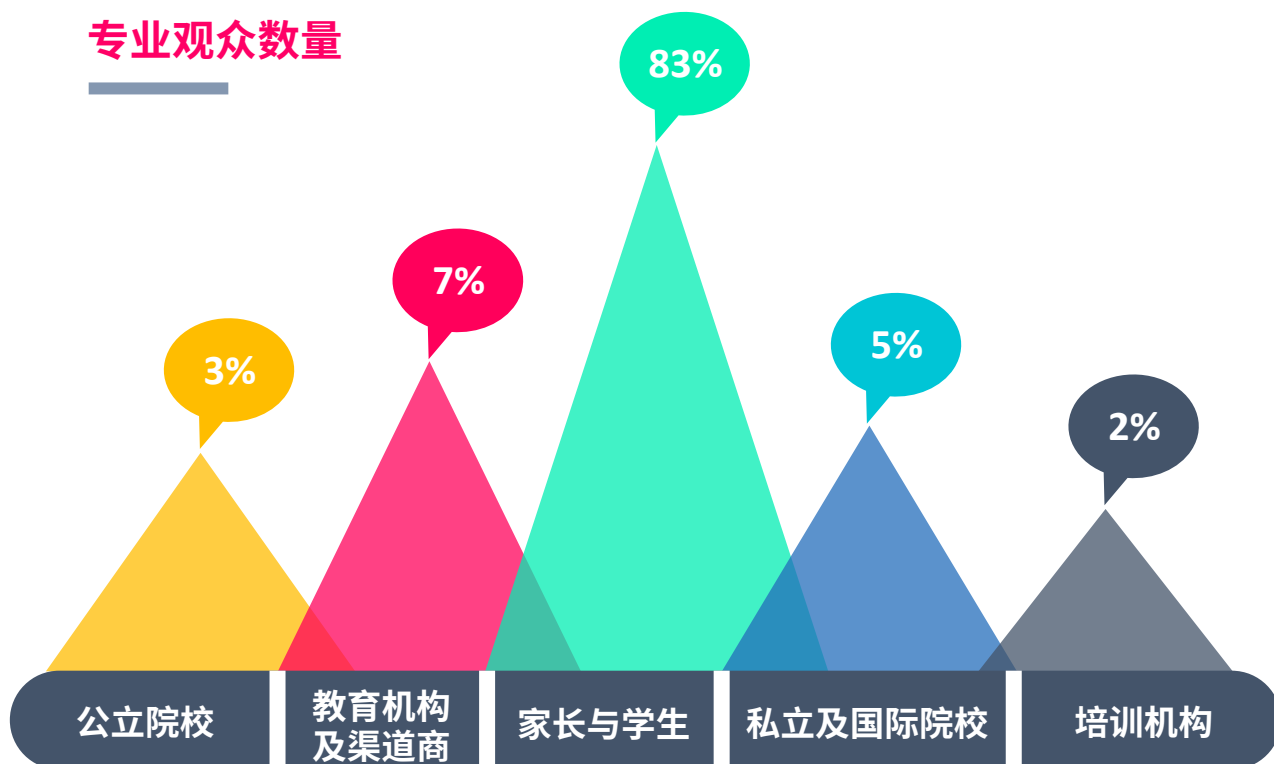
亲子家庭

11000组

您的目标客户尽在iEdu Week中国国际教育周展会：家长和学生、幼儿园、中小学、国际学校校长及管理层、融合教育机构、各类培训机构等，通过极具成效的市场推广计划，向超过650000+ 深圳及珠三角地区的教育界人士及家长学生介绍您的品牌。

35000人

专业观众数量



350+ 智慧教育领域知名品牌集中亮相（部分展示）



100+ 知名媒体持续曝光（部分展示）



1500+ 学校、社区、物业等渠道深度推广（部分展示）

展览面积

10000 m²

展商数量

350+

专业观众

20000+

亲子家庭

11000组

深圳幼儿园、中小学渠道

覆盖家长学生150000人

全市幼儿园1862所，小学351所，中学396所，采用校企合作、人工登记（为时2个月）、DM直投（6万份），户外广告全覆盖。

深圳各物业住宅小区渠道

覆盖家长学生200000人

与生源比较多的220个小区和物业紧密合作，在业主群和小区广告进行推广。90个高档小区和重点学区房社区除了业主群、小区广告等方式外，采用人工登记（为时2个月）、电梯广告（为时1个月）、DM直投（6万份）等推广进行招生生源全覆盖。

知名择校选学平台、培训机构、国际学校幼儿园渠道

覆盖家长学生120000人

挑选知名培训机构、国际学校、国际幼儿园90所，自身数据库（4.5万人）和自媒体平台（120个）进行5次宣传推广。与10个深圳选学择校知名平台，采用资源对接、自媒体平台推广、现场活动推广等方式，进行数据（30场次）全覆盖推广。

行业具影响力的商协会、高端家政机构合作渠道

覆盖家长学生50000人

和教育行业较为有影响力的15家行业商协会深度合作，覆盖其全部会员数据库（2万家），并与其进行会议论坛宣传推广；与20多家其他行业活跃的商协会，13家高端家政服务品牌合作推广，高端需求人群全覆盖。

自有数据库、其他商业类展会合作渠道

覆盖家长学生100000人

组委会自有数据库20余万企业负责人数据库，其他商业类展会参展商负责人，覆盖高端需求人群。

市区两级少年宫、妇幼中心、教育城、教玩具用品城渠道

覆盖家长学生20000人

利用人工登记（为时2个月）、DM直投（2万份）、户外广告等方式及进行全覆盖推广。

学生类比赛、活动、商业中心、游乐园等渠道

覆盖家长学生20000人

通过赞助各类文化及艺术类学生比赛，触达招生生源精准群体。于人流较集中的商场、乐园、动物园等地方进行宣讲、DM直投（2万份）等方式进行展会推广。

部分渠道展示

深圳市实验幼儿园

深圳市第二幼儿园

深圳市南山区机关幼儿园

前海哈罗国际学校

爱文世界学校

贝赛思国际学校

福田区社区工作站

南山区社区工作站

宝安区社区工作站

罗湖区社区工作站

龙岗区社区工作站

龙华新区社区工作站

深圳市万科物业管理有限公司

深圳市中海物业管理有限公司

深圳市佳兆业物业管理有限公司

深圳市招商物业管理有限公司

深圳市华侨城物业管理有限公司

深圳市城建物业管理有限公司



国际学校择校会

汇集多所国际知名学校，现场介绍课程设置、师资实力等，分享真实办学成绩，打破认知盲区，深入了解各国际学校入学要求，现场与家长学生面对面沟通，使择校快捷精准不走弯路，使国际学校精准招生难题快速解决。

教育机构选学会

来自不同教育机构及培训机构的师生将于现场进行教育成果的分享与展示，分享他们教育培训的亮点与课程设置，与家长学生现场互动，助力教育品牌在用户群体中集中曝光，提升竞争力，使家长学生更深入地了解需求，实现双方的精准匹配。

iEdu Week教育游学计划 - 贯穿全年的路演活动

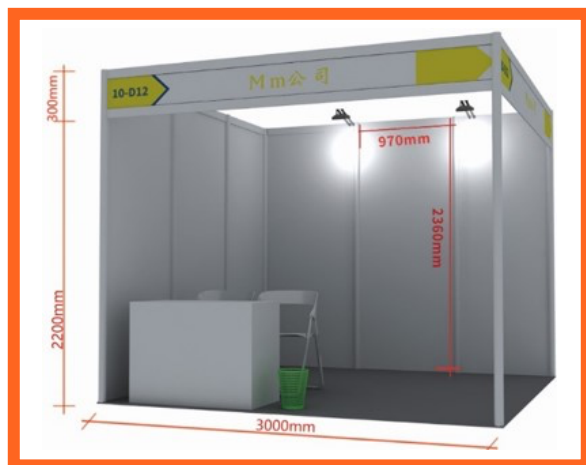
iEdu Week教育游学计划将从参展商中筛选出优质教育品牌、国际学校、幼儿园等资源，通过论坛、沙龙、项目对接等方式，**一对一精准对接家长学生，助力教育品牌、国际学校稳定增长招生生源**。凡参加本次展会的企业，均可报名参与。

未来教育精选活动

针对市场需求，展会同期举办未来教育精选活动，获奖企业将列入精心编制的**5000+未来教育精选手册**，由专业推广团队针对精准人群进行发放，更具针对性的**提高教育品牌的曝光与影响力**。

展位 价格

标准展位



标准展位：

RMB 15800元 / 9平米

展位配置：

企业楣板，1张咨询桌，2张折叠椅，2支射灯，1个220V/5A电源插座（500W以内），1个垃圾篓。

开口费用：

RMB 1000元 / 开口

空地展位



空地展位：

RMB 1580元 / 平米 (18平米起订)

展位配置：

空地展位不含任何设施，仅提供对应面积空地，参展企业需自行搭建。

参展咨询：

联系人：许老师19542704198（同微信）

邮箱：3420885273@qq.com

