

IHIF

2022第12届深圳国际 营养与健康产业博览会

引领健康，链接未来

时间：2022年6月10-12日

地点：深圳会展中心（福田）



EXHIBITION
INTRODUCTION

展会介绍

深圳国际营养与健康产业博览会（简称：深圳健康展/IHE）

深圳国际健康展，是立足粤港澳辐射全国及东南亚地区知名的B2B专业展。展会已成功举办了11届，作为辐射湾区率先提出“大健康”概念的展会，IHE致力于构建全球大健康产业资讯服务及交流合作的高端平台。

结合大健康产业，展会分为健康用品专馆及健康食品专馆，以健康管理、康复医疗、护理产品、科技健康产品、家用及移动医疗、生物科技、营养品、保健食品、药食同源、特医食品、滋补品等大健康细分行业为特色的商贸平台，通过“食”及“用”贯穿产业，打造权威的行业交流盛宴！





EXHIBITION ADVANTAGE

展会优势

- **传统买家+新型买家共建的平台**
深耕粤港澳大湾区买家，除药店、经销代理、贸易商、美容会所、健康管理中心等传统渠道，同时聚合电商、社群/社区零售、微商、加盟商等新式零售渠道加入
- **丰富的同期活动**
近20场高端论坛、主题会议、评奖大赛，PK活动等，吸引大量的专业观众
- **线上展览，将展会周期拉长**
结合互联网优势，启动线上展览，为参展企业与采购商达成长期互通平台

- **人气火爆的专业大健康展**
历经11届沉淀，是业界精英、专业买家及采购商、网红达人齐聚一起的人气盛会
- **权威机构强强联手**
携手健康领域权威行业协会、政府机构、合作伙伴，并整合多方优势资源，实现合作共赢
企业与采购商达成长期互通平台



EXHIBIT CATEGORIES CONVERGE THE INDUSTRY CHAIN
UPSTREAM AND DOWNSTREAM (HEALTH FOOD HALL)

展品类别 | 汇聚产业链上下游(健康食品馆)

营养品及健康食品类

保健食品、膳食补充剂、营养补充剂、运动营养食品、富氢水、营养健康原料、益生菌、酵素、代餐粉、健康饮品、特医食品、富硒食品、生态有机食品等

药食同源类

党参、肉苁蓉、西洋参、黄芪、灵芝、山茱萸、天麻、杜仲叶、丁香、八角、肉桂、罗汉果、莲子、沙棘、薄荷等

滋补品及保健食品类

中药饮片及药膳食疗、燕窝、参类产品、冬虫夏草、灵芝、牛樟芝、绿藻、芦荟产品、鹿产品、鱼胶、维生素、蛋白粉、保健茶、保健酒、功能性饮料、

功效性食材类

高钙奶、益智奶、螯精、蜂产品等各类强化食品及滋补食品、各类口服液、脑黄金、鱼油、多糖、大豆异黄酮、纳豆等各类具有功效食材。

美容产品类

美容口服液、口服减肥产品、药妆、
功能性美容产品、丰胸美体、减肥瘦身、
祛斑祛痘、防晒排毒等





致力改善人类的幸福
COMMITTED TO SPENDING A BETTER LIFE

EXHIBIT CATEGORIES CONVERGE THE INDUSTRY CHAIN
UPSTREAM AND DOWNSTREAM(HEALTH SUPPLIES HALL)

展品类别 | 汇聚产业链上下游(健康用品馆)

健康管理及康复类

健康管理机构及体检中心、医疗保健、医疗保险、健康教育、跨境医疗、海外医美、医疗旅游、养老机构及服务、航空酒店及度假村、康复机构及设备、母婴护理及服子服务机构等

保健护理产品类

口腔护理、牙膏、电动牙刷、口腔清洁产品；护发产品、头皮护理、植发及养发；眼科治疗、艾灸产品、眼保健产品、护眼设备及仪器、美容养颜抗衰老设备

生物科技及智慧医疗类

基因检测、早癌筛查、干细胞、靶向药物、辅助生殖、虚拟现实医疗技术、智能医疗、智慧追踪设备、医用智能机器人及康复机器人、远程医疗及大数据云端服务等

家用医疗及科技健康产品类

家庭医疗用品：健康睡眠、家用制氧机、氢设备、雾化器、家用呼吸机、血糖仪、智能胎心仪、血压仪、额温/耳温枪、女性体温计、体脂称、退热仪、呼吸睡眠检测、睡眠治疗仪、健康一体机、健康小屋、人体成分分析仪、健康监测床垫、石墨烯产品、消毒及清洁等

可穿戴产品：护眼仪、可穿戴检测仪、颈椎治疗仪、智能腕表手环、智能手表等

辅助器具：轮椅及辅助器具、听力、通讯、语言辅助器具，日常护理辅助器具等 睡眠医疗产品、助眠理疗产品、助睡眠保健用品等

中医药及养生理疗类

中医馆、智能中医机器人、中医健康养生馆、艾产品及设备、精油、中医美容、中药饮片及药膳食疗、中医理疗及中药保健产品、原生药材种植基地及生产加工、养生理疗服务及技术加盟、中医器械及设备、养生慢病管理等

展位价格、配置及各类广告

BOOTH PRICE, CONFIGURATION AND VARIOUS ADVERTISEMENTS



特装展位价格 (光地)
1380元/m²

光地36m²起租, 光地无任何配置, 另需缴纳施工管理费和电费



豪华展位价格 (9m²)
单开口: 13800元/9m²
双开口: 14800元/9m²

豪华配置:

3mX3mX3.5m(H) 6支/4支射灯
1个圆桌 1张咨询台
4把折椅 1个电源插座(220V限500W内)
2面/3面围板 1个纸篓
阻燃地毯

同期论坛

参展企业	10000元/30分钟
非参展企业	15000元/30分钟
专场论坛	40000元/场 2.5小时

会刊广告

封面广告	10000元
封底广告	8000元
封二/三广告	6000元
内页广告	4000元

其他广告

胸卡背面广告	30000元
挂绳广告	30000元
手提袋广告	50000元
参观手册广告	6000元
室内条幅 规格: 4mW*6mH	8800元
户外三角架广告 规格: 10.5mW*3.7mH	18000元
观众入口处桁架广告 规格: 3mH*5mW	8800元
室内立式广告 规格: 1mW*2.5mH	3000元

■ 第四届中国大健康产业高峰

庚子年初，举国战“疫”，时代拐点来了，第四届中国大健康产业峰会将邀请产、学、研、企等领域专家，共话中国大健康产业发展态势，研判大健康产业风口，提供相关产业融合发展、交流的平台。

■ 2021第二届粤港澳大湾区生命科学高峰论坛

作为重要的战略性新兴产业，深圳生命健康产业正在快速增长。深圳新一代基因测序能力位居世界前列，基因治疗等生物医疗产业发展基础较好，部分领域跃居国际领先地位，涌现出了一批知名企业。为此第二届粤港澳大湾区生命科学高峰论坛将聚焦癌症诊疗（早筛、免疫治疗等）、基因、免疫细胞、干细胞治疗、靶向药物等时下生命健康“热词”。

■ 2021中国智能中医暨中医养生高峰论坛

2020年人工智能产业带相关产业规模超过1万亿元，传统中医站在互联网的风口，也将逐步探索属于中医药产业的新模式。当人工智能撞上中医，会擦出什么火花？

■ 2021中国药食同源产业发展高峰论坛

药食同源是中华民族灿烂文化的重要结晶之一，也是世界上最早的保健（功能）食品观念。目前，我国已是世界第二大保健食品市场和全球最大的保健食品消费国，同时我国也是世界保健食品产业中重要的原料供应国。“崇尚自然”“吃出健康”的理念已深入人心。

■ 第二届粤港澳大湾区食品创新论坛暨PK赛

论坛以“科技·时尚”为主题，以论坛+PK赛形式进行创新，活动将吸引行业精英、科学家、领先企业、投资机构、初创新秀企业及个人搭建交流平台，通过系列赛事发现标杆，玩转食品创新，如枸杞擂台赛、汽水PK赛等。

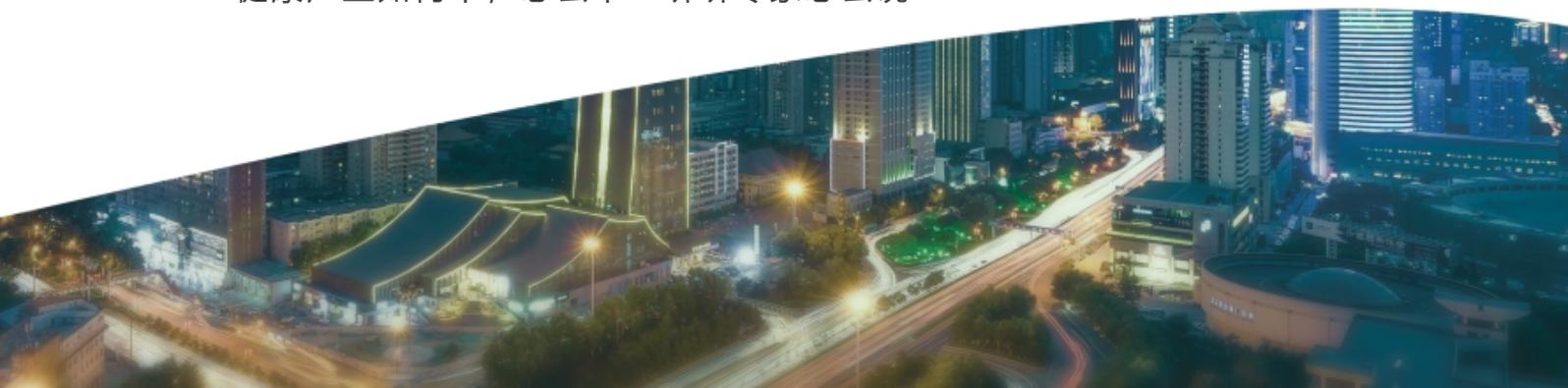
■ 2021增免疫力功能（保健）食品开发创新交流研讨会

2020年新冠病毒带给全球人民无尽恐惧，增强*自身免疫力是抵抗病毒的法宝。在风尖浪口上，如何提升免疫力，食疗还是药疗，论坛上——解读。

■ 2021健康产业社交新零售研讨会

如何打造社交新零售IP流量？

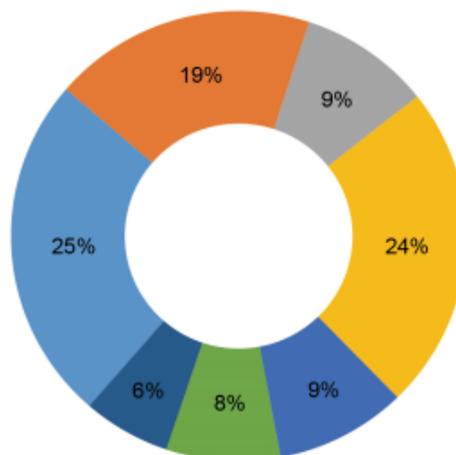
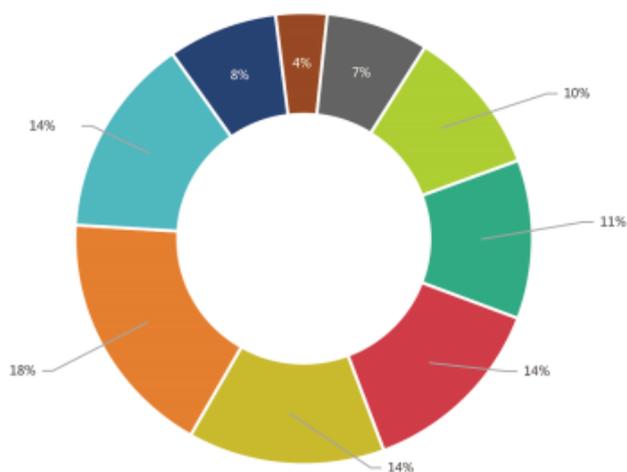
健康产业如何干，怎么干？听听专家怎么说？



七成以上具有采购决策权，参展效果更佳：

MORE THAN 70% HAVE PURCHASING DECISION-MAKING POWER,
BETTER EXHIBITING EFFECT:

- 大健康领域各类型企业，生命信息公司
 - 医药商业集团，健身馆、美容及连锁美容院、养生馆、疗养会所
 - 药房、连锁药房、保健品专营店
 - 线上线下购物平台、微商团队
 - 各类型医疗机构、社康中心、体检中心、健康管理中心、养老服务平台
 - 网络达人、带货平台
 - 代理商、经销商、贸易商、制造商
 - 深圳企业工会系统、科研机构、相关行业技术专家
 - 集团采购、媒体发布平台、投融资机构、相关政府部门
- 集团总裁/法人/总经理
 - 合伙人/CEO
 - 市场部负责人
 - 采购总监
 - 销售部负责人
 - 公司职员/行政/财务人员
 - 其他

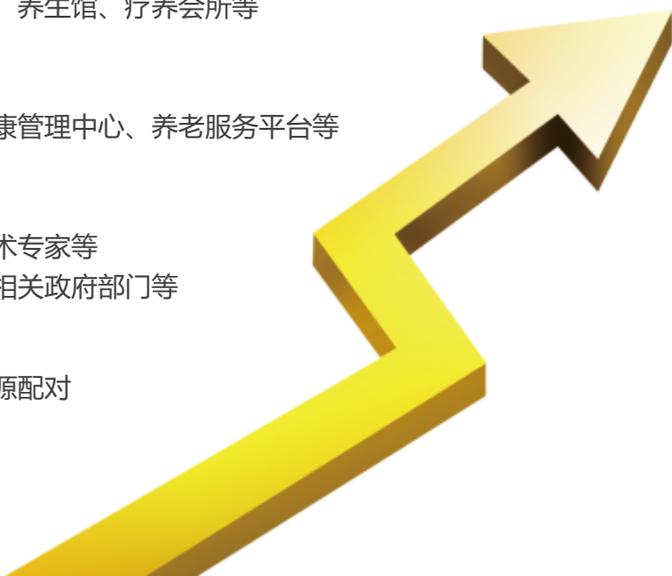


买家优质，扩充商业机会

- 大健康领域各类型企业，生命信息公司等
- 医药商业集团，健身馆、美容及连锁美容院、养生馆、疗养会所等
- 药房、连锁药房、保健品专营店等
- 线上线下购物平台、微商团队等
- 各类型医疗机构、社康中心、体检中心、健康管理中心、养老服务平台等
- 网络达人、带货平台等
- 代理商、经销商、贸易商、制造商等
- 深圳企业工会系统、科研机构、相关行业技术专家等
- 集团采购人员与高级管理者、投融资机构、相关政府部门等

组织VIP采购团，实现资源配对

- 相关行业协会、服务平台组织买家，实现资源配对



抢先布局中国大健康产业市场

TAKE THE LEAD IN LAYING OUT CHINA'S BIG HEALTH INDUSTRY MARKET



健康中国2030

中共中央、国务院印发《健康中国行动(2019—2030年)》，政策护航提高全民健康水平

10万亿元

据预测，2020年我国大健康产业规模将突破10万亿元，未来五年(2019—2023)年均复合增长率约为12.55%⁽¹⁾

77.7岁

2022年全国平均预期寿命达77.7岁，人们对健康管理、养生保健需求的关注越来越高⁽²⁾

52.5%

健康养生等第三产业服务消费成为新消费热点，所占国内生产总值的比重从1980年的20%左右增加到2018年的52.2%⁽³⁾

智慧医疗行业潜力无限

中国是全球第三大智慧医疗市场⁽¹⁾

美国
日本
中国

来源: (1) (2) 互联网医疗健康产业联盟



智慧医疗行业投资规模巨大⁽²⁾

往届回顾

PAST REVIEW

20,000m²展览面积
较2019年增加30%

624个展位数量
较2019年增加40%

31,455观众人次，来自全国20+个地区
较2019年增加30%

北京、河南、湖北、湖南、甘肃、上海、广西、广东、福建、江西等地区

15场专业论坛

300+次信息发布

20+地区企业参展

385家参展企业
较2019年增加35%

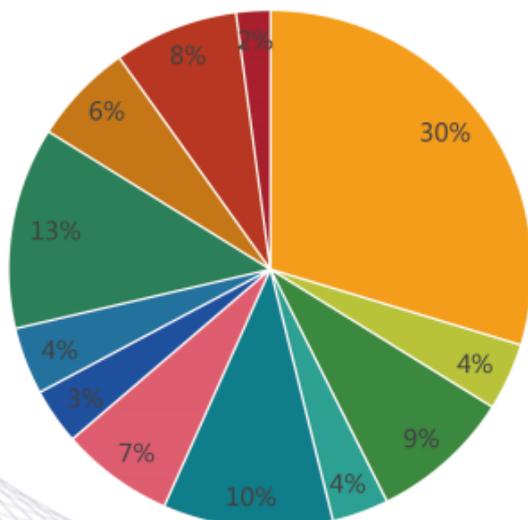
78%

认为展会观众质素为满意至非常好
Graded the visitor quality
from satisfactory to excellent

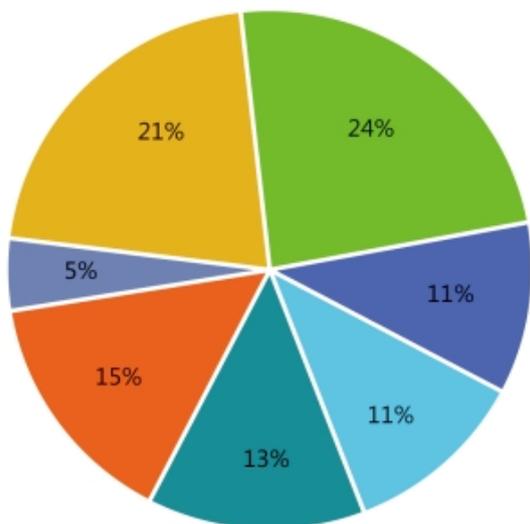
85%

认为这次参展效果为满意至非常好
Concluded the exhibition result
from satisfactory to very fruitful

参展企业来自于全国各地

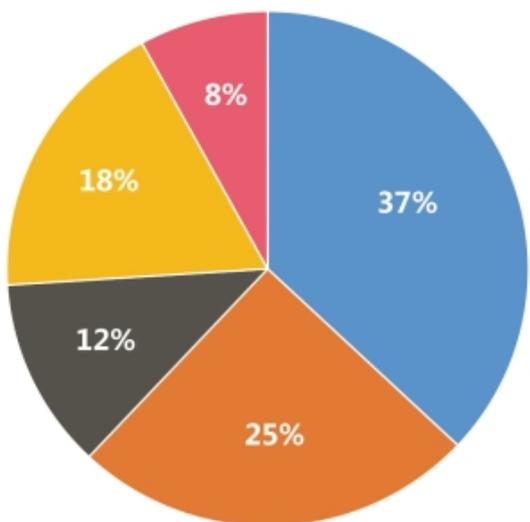


计划采购类别



- 健康管理及康复医疗类：健康管理机构、医疗保健、生物技术及产品等
- 智慧医疗及家用医疗类：保健护理产品、科技健康产品及家用医疗产品等
- 产业信息及平台类：大数据、移动医疗及云服务等
- 营养及健康食品类：营养品、健康食品及功能食品
- 滋补及保健食品类：滋补品、保健食品及美容类产品
- 中医及中药饮片类：中医馆、中药材等
- 其他

计划采购金额



- 10~50万以内
- 50~100万
- 100万以上
- 1~10万
- 1万以内



活动 1

Various activities

2021中国第三届功能医学大会



功能医学是以科学为基础的保健医学，属预防医学领域，此次功能医学大会已成为该领域最为专业的峰会之一

2021第二届粤港澳大湾区生命科学高峰论坛



由深圳市生命科学行业协会主办的粤港澳大湾区生命科学产业高峰论坛对大湾区生命科学尤其是细胞与基因行业的发展起到了重要的促进作用，此次论坛吸引了600余人行业人士

活动 2

Various activities

2021世界素食发展大会



本次大会汇聚了世界亚洲各地的素食名家，并为世界素食发展带给人类的贡献展开了讨论，邀请了众多中国素食名家参会，另特意邀请了国内饮素食的影视明星汇聚一堂，包括“人民的名义”男主角黄俊鹏、影视明星李映红、高世祥、夏天等等，除了请他们现场的分享或歌唱外，还有嘉宾禅舞表演。

80 家国内主流媒体，深度报道！

400+ 自媒体，不同视角，不同观点，助力展会！

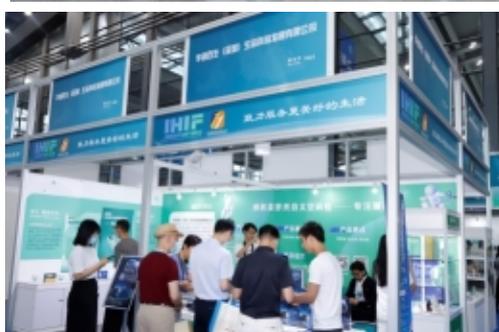
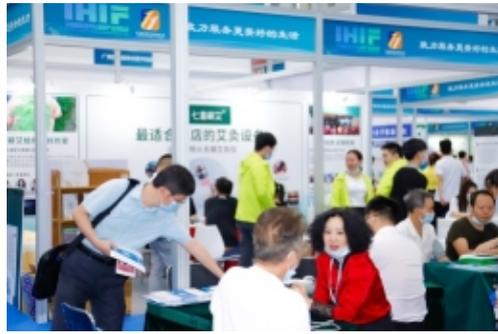
620 健康会所、便利店，简单直接！

400 社区广告，贯穿鹏城！

35万 张邀请函式门票派发，有效覆盖目标人群！

1000万+ 抖音、今日头条、小红书、微博推广，全接触！





精彩瞬间

Wonderful Moment





IHIF

深圳国际营养与健康产业博览会

IHIF

深圳国际营养与健康产业博览会
SHENZHEN INTERNATIONAL NUTRITION & HEALTH INDUSTRY EXPO

2022·第十二届深圳国际营养与健康产业博览会

2022年 中国·深圳

与您再相见!

视频: https://v.youku.com/v_show/id_XNTgxNTg1MjEyMA==.html



上海雷科展览有限公司

深圳市丽腾会展传播有限公司

电话: 02156455868

邮箱: 2099573021@qq.com

地址: 深圳市南山区粤海街道高新南6道

航盛科技大厦4楼4A

IHIF

深圳国际营养与健康产业博览会